

ÉVANGÉLISATION

Une campagne sur grandes affiches

Vers l'Avenir
17 mars 2004

Depuis quelques jours, une campagne d'affichage publicitaire de 20 m² fait la promotion du message de l'Évangile, comme source inépuisable de



La campagne est née du constat que la publicité ne vise jamais que des produits de consommation.

sens et de valeurs. C'est la Fondation Saint-Paul qui est à l'origine de cette campagne qui s'affiche à Bruxelles et dans quelques grandes villes wallonnes. « *Ils auront besoin de repères. Pourquoi pas l'Évangile ?* », tel est le slogan de la campagne de sensibilisation. La campagne s'adresse à un large public, qu'il soit chrétien ou non, et plus particulièrement à tous ceux qui participent à l'éducation des enfants. La fondation Saint-Paul a vu le jour en 1996, à l'initiative d'un groupe de chrétiens.

❶ www.fsp.be