



Fondation Saint-Paul

RAPPORT D'ACTIVITÉS AU 31 DÉCEMBRE 2010

1. « L'Évangile dans la cité »

- Dans le courant du mois de mars 2009, la sixième édition de la campagne « Béatitudes », en Wallonie, a été mise sur pied par la Fondation Saint-Paul. Le slogan de cette sixième affiche était : « Heureux les cœurs limpides : ils trouveront Dieu en toute chose » (D'après Mathieu 5, 8). Cette affiche, comme les précédentes, a été placée sur quelque 150 panneaux dans les Diocèses de Liège et du Hainaut, ainsi que dans le Vicariat du Brabant wallon.
- Début novembre 2010, dans le cadre de cette même campagne, la septième affiche « Béatitudes » a été apposée sur les murs ou aux alentours de nombreuses églises en Wallonie. Le thème de cette affiche était, cette fois : « Heureux ceux qui agissent pour la paix, Dieu les reconnaîtra comme ses enfants » (d'après Mathieu 5, 9).
- Du 2 juin au 15 juillet 2010, la Fondation Saint-Paul a également fait paraître 500 affiches dans la plupart des grandes villes de Flandre. Cette action constituait la deuxième édition d'un projet initié en avril 2009, mené en collaboration avec les Éditions Halewijn, et en alternance avec différentes organisations catholiques actives dans le Nord du pays. Pour cette deuxième affiche, le thème retenu était : « Ik ben met jullie » (« Je suis avec vous »), et était signée « Jezus van Nazareth ».

2. La préparation des chrétiens à l'annonce de l'Évangile : « L'Évangile en partage »

Dans le cadre de sa convention passée avec l'« Antenne Église missionnaire », organe dépendant du Vicariat de Bruxelles, la Fondation Saint-Paul a développé son soutien au projet de « l'Évangile en partage ». Dans le prolongement de l'impression et de la diffusion de 5500 signets en avril 2009, l'Antenne et le service de communication dudit Vicariat, avec la participation de la Fondation, ont poursuivi la préparation d'une importante campagne de communication. Cette action, qui sera intitulée « ville à vivre » en français, et « geloof in de stad » (« croire dans la ville ») en néerlandais, aura pour objectif de faire connaître les activités de l'Église catholique de Bruxelles à un large public.

Le déroulement de cette préparation a été le suivant :

- Développement d'un échange d'idées avec différents services du vicariat de Bruxelles (responsables des pastorales francophone et néerlandophone du vicariat de Bruxelles).
- Préparation de deux fois quatre encarts publicitaires à faire paraître dans le journal gratuit « Métro », quatre jours durant, en français et en néerlandais.

- Préparation d'un site internet/blog, en français et en néerlandais, vers lequel renverront les encarts publicitaires, et informant des activités et services de l'Église catholique à Bruxelles.
- Préparation de deux fois quatre séquences vidéos contenant des témoignages de personnes ayant bénéficié de ces services ecclésiaux, et devant apparaître sur les sites internet/blogs.

Cette campagne de communication, initialement prévue pour la fin de l'année 2010, a été programmée pour les dates du 28 février au 3 mars 2011.

3. Les médias

Au cours de l'année 2010, la Fondation Saint-Paul a continué à apporter un soutien humain et logistique à RCF-Bruxelles (Radio Chrétienne Francophone de Bruxelles). Ce soutien consiste notamment, depuis plusieurs années, à gérer la comptabilité de cet organe de communication chrétien. Ce soutien logistique a été étendu à la gestion de la comptabilité de la radio RCF-Liège.

4. Soutien aux JMJ Madrid 2011

- Suite à la levée de fonds menée en décembre 2009, et devant permettre à des jeunes défavorisés de participer aux Journées Mondiales de la Jeunesse à Madrid, en août 2011, la Fondation Saint-Paul a apporté un soutien à l'organisation néerlandophone de ces JMJ. La Fondation a soutenu financièrement l'achat de 2000 grands autocollants destinés à être placés sur les vitres arrière de voitures, et assurant la promotion des JMJ auprès du grand public. Cette action, qui sera mise en œuvre à partir de septembre 2010, a été mise sur pied avec le service de la Pastorale des Jeunes néerlandophone, le « Interdiocesaan Jeugdendienst ».
- Dans le courant du mois de novembre 2010, la Fondation a apporté un soutien similaire à une action de promotion des JMJ 2011 menée par la LPJ (Liaison des Pastorales des Jeunes, organe francophone). Cette action a consisté dans la création et l'impression de quelque 500 affiches annonçant les Journées Mondiales de la Jeunesse de Madrid, et largement diffusées en Belgique francophone.

5. Création de nouveaux outils internet

Le 17 juin 2010, la Fondation Saint-Paul a mis en ligne de nouveaux outils sur internet, afin de développer l'annonce de l'Évangile auprès des personnes appartenant à la tranche d'âge des 18-35 ans :

- 1) Les deux sites internet officiels (respectivement en français et en néerlandais) de la Fondation Saint-Paul ont été entièrement remaniés, et mis en ligne le 17 juin 2010.
- 2) À la même date, deux blogs ont été mis en ligne : un blog francophone sur skyrock.com, et un blog néerlandophone sur netlog.be. Le but de ces instruments est de dialoguer avec des jeunes adultes de 18-35 ans, de susciter leurs questions et leurs

commentaires au sujet de la foi chrétienne et de l'Évangile et, enfin, de répondre à ces questions et commentaires. Cette action a été soutenue par une campagne de publicité sur différents sites internet fréquentés par de nombreux (jeunes) internautes (msn.be, rtlinfo.be, stubru.be, mnm.be, etc.). Les « bannières » ayant servi à cette promotion ont été réalisées par l'agence « Via-Belgium.

Au 30 juillet, les deux blogs avaient reçu respectivement environ 29.000 et 500 visites, et comportait, au total, plus de 300 commentaires et réponses. (adresses des blogs : <http://ohmygod.skyrock.com> ; [http://nl.netlog.com/Oh My God](http://nl.netlog.com/Oh_My_God))

- 3) Deux groupes de discussion (fr. et nl.) ont été créés sur le réseau de socialisation « Facebook », avec la même intention (« Jesus on Facebook » et « Jezus op Facebook »).

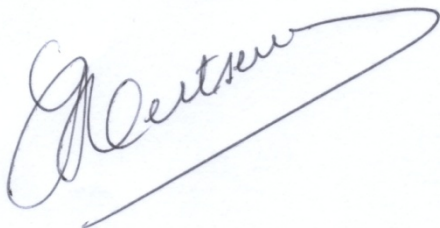
6. Table-ronde « Jésus au pluriel »

Le 15 décembre 2010, la Fondation Saint-Paul a organisé une table-ronde interreligieuse, intitulée « Jésus au pluriel », au Palais des Beaux-Arts de Bruxelles. Au cours de cette rencontre, quatre intervenants, issus d'horizons spirituels différents, y ont partagé leur vision de la personne de Jésus. Ces quatre intervenants étaient : le Grand Rabbin Albert Guigui (judaïsme), Mgr. André-Joseph Léonard (christianisme), M. Slimane Zeghidour (islam) et M. Fabrice Midal (bouddhisme). Quelque 300 personnes ont assisté à cette conférence, qui fera l'objet d'une diffusion ultérieure sur support vidéo.

6. La levée de fonds

Le 12 juin 2010, la Fondation Saint-Paul a procédé à deux levées de fonds simultanées, l'une à l'endroit de ses donateurs francophones, l'autre à destination de ses donateurs néerlandophones. Ces levées de fonds, réalisées en collaboration avec l'agence de communication « VIA-Belgium », avait pour objectif de soutenir la campagne de publicité décrite au point 5.2 du présent rapport.

Pour la Fondation Saint-Paul,



Yvan Hertsens
Président



Christophe Herinckx
Administrateur délégué