

COMMUNICATION A Bruxelles et en Wallonie, 120 affiches ont prôné les valeurs de l'Évangile

Pour interpeller parents et éducateurs, l'Évangile s'affiche en Belgique

BRUXELLES

De notre correspondante

C'est une campagne de publicité peu ordinaire que les habitants de Bruxelles et de Wallonie ont pu découvrir ces dernières semaines. Sur des affiches blanches de 20 m², un petit garçon et une petite fille, photographiés de dos, discutent. « Ils auront besoin de repères! », peut-on lire en haut, suivi d'un début de réponse en bas: « Pourquoi pas l'Évangile? »

La Fondation Saint-Paul, créée en 1996 afin d'intensifier la présence de l'Évangile dans les médias, est à l'origine de cette initiative. Elle a voulu, avec cette campagne, proposer l'Évangile comme outil de spiritualité et, comme l'explique Xavier Cornet, directeur de la Fondation, « interpeller parents et éducateurs sur les valeurs qui seront celles de nos enfants ». En Wallonie, 85 affiches ont été disséminées du 10 au 24 mars et 35 dans Bruxelles du 24 mars au 7 avril. Coût de l'opération: un

Ils auront besoin de repères!



Un message de la Fondation Saint-Paul www.fsp.be

pour proposer une alternative aux valeurs commerciales. « De plus en plus de jeunes ignorent ce qu'est l'Évangile et la vie spirituelle », poursuit Xavier Cornet.

La Fondation a réussi à éveiller un certain intérêt des médias belges qui lui ont consacré plusieurs reportages. En trois semaines, son site Internet a été visité par plus de 800 personnes (contre 1 000 visites pour toute l'année 2003).

« L'Église n'a plus les moyens d'aller vers les gens. Il faut que nous, laïcs, fassions découvrir l'Évangile », constate Xavier Cornet. Un des objectifs de la Fondation est notamment de toucher le plus grand nombre; elle a également créé une Sicav éthique et de partage, « Evangelion », qui lui permet de récolter des fonds. Une seconde phase d'affichage est prévue, en direction des jeunes adultes, dans le but de les amener vers un site Internet où ils trouveront des versets des Évangiles et pourront s'exprimer.

CAROLINE CHAUMONT

85 affiches de 20 m² ont été disséminées dans toute la Wallonie et 35 dans Bruxelles. Une campagne de publicité peu ordinaire qui a pour objectif de ramener l'Évangile dans la société.

Fondation Saint-Paul, qui l'a eue, en imaginant de prôner l'Évangile plutôt que des produits de consommation. La Fondation ré- vise l'idée de faire du marketing avec le message divin mais veut simplement utiliser les moyens de communication modernes

peu moins de 50 000 €, principalement consacrés à la location des panneaux et au paiement des taxes, la Fondation ayant réalisé le visuel elle-même. Ramener l'Évangile dans la cité: l'idée est originale! C'est le P. Angelo Lazzari, l'un des prêtres de la