



Fondation Saint-Paul

Une campagne d'affichage pour l'Évangile à Bruxelles.

Bruxelles, le 23 mars 2004- A partir de ce mercredi 24 mars, une campagne d'affichage publicitaire de 20m² fait la promotion du message de l'Évangile, comme source inépuisable de sens et de valeurs, dans les rues de Bruxelles.

L'idée a fait son chemin depuis quelques bonnes années dans la tête des membres de la Fondation Saint-Paul : en voyant les panneaux publicitaires lors de la guerre du Kosovo, un des fondateurs a imaginé des affiches qui prôneraient les valeurs de l'Évangile plutôt que des produits de consommation.

“Ils auront besoin de repères. Pourquoi pas l'Évangile ?”, tel est le slogan de la campagne de sensibilisation et des affiches 20 m² qui ornent les villes wallonnes depuis le 10 mars et les rues bruxelloises à partir de ce mercredi.

L'objectif poursuivi par cette campagne est simplement de promouvoir le message porté par l'Évangile. La campagne s'adresse donc à un large public, qu'il soit chrétien ou non, et plus particulièrement à tous ceux qui de près ou de loin participent à l'éducation des enfants.

« Nos enfants et petits-enfants grandissent dans un monde où tout leur est donné, sauf ce qui donne un sens à leur vie. Pourtant, l'Évangile apporte, aujourd'hui encore, une réponse pertinente aux questions de l'homme » commente Monsieur A. Lazzari, à l'origine de la Fondation Saint-Paul.

En deux semaines, les affiches visibles partout en Wallonie ont déjà suscité certaines réactions. *« On a dénombré 524 passages sur notre site depuis le 10 mars et nous avons reçu une cinquantaine d'appels téléphoniques, qui sont surtout des messages d'encouragements. J'espère que les affiches à Bruxelles susciteront autant de réactions ! »* a déclaré le directeur de la Fondation, Xavier Cornet.

Un deuxième volet de campagne, prévu pour le mois d'octobre, visera plus spécifiquement les jeunes de 15 à 25 ans.

Pourquoi l'Évangile?

« Le message de l'Évangile est un message extraordinairement moderne qui va beaucoup plus loin que les valeurs dites chrétiennes puisqu'il prône le pardon, l'amour et le respect inconditionnels. Voilà des valeurs qui n'existent plus que dans l'Évangile ! » confie Xavier Cornet.

Faire connaître le texte qu'est l'Évangile et tout ce qu'il peut apporter comme sens dans la vie, telle est donc aussi l'objectif que se s'est fixé la Fondation Saint-Paul et ses collaborateurs, tous des chrétiens engagés.

La Fondation Saint-Paul a vu le jour en 1996, à l'initiative d'un groupe de chrétiens. Leur objectif est de soutenir l'Église en diffusant de la manière plus large possible, le message de l'Évangile. La Fondation jouit de la personnalité juridique reconnue aux établissements d'utilité publique. Elle se positionne dès l'origine comme étant au service de l'Église catholique de Belgique.

www.fsp.be

Note à la rédaction :

Le visuel de la campagne est disponible sur simple demande à la Fondation Saint-Paul, info@fsp.be

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Monsieur Xavier Cornet, Directeur de la Fondation Saint-Paul, au 02 347 35 14.