



Fondation Saint-Paul

## **La Fondation Saint-Paul :** **nouvelles technologies pour redonner sens à la vie**

**Bruxelles, le 11 octobre 2004**

**Ce mardi 12 octobre débutera la nouvelle campagne de la Fondation Saint-Paul. Cette communication multimédia propose l'Évangile comme guide aux jeunes en quête de sens.**

Après le succès de sa campagne d'affichage en mars dernier, la Fondation Saint-Paul poursuit son ambition. En mars, elle présentait l'Évangile comme source de sens et de valeurs, aujourd'hui la fondation la considère aussi comme une possibilité de réponse aux difficultés des jeunes.

L'adolescence est une période clé pleine de doutes, de peurs, de rébellion... mais aussi des comportements inattendus : fugues, drogues, alcool... dans un monde de plus en plus insécurisant.

Pour la fondation Saint-Paul, il ne suffit pas de proposer l'Évangile...il faut aussi prévoir d'accompagner les jeunes. **Saveyourself** est le slogan de la campagne.

Adopter une communication multimédia, c'est déjà établir le contact avec les ados. La campagne se décline sur des supports matériels et virtuels : cartes boomerang, bannières sur le web et un site internet : [www.saveyourself.be](http://www.saveyourself.be)  
Quatre visuels sont proposés : ils mettent en scène des jeunes dans une situation de dérive et apparemment sans issue.

On communique sur l'existence du site, par les bannières (sur msn, hotmail , plugTV) et cartes boomerang (teasing) et on « encadre » sur le site. Les jeunes, (cible 12-25) peuvent y chercher des réponses à leurs questions, peuvent échanger leurs inquiétudes sur un forum ou partager leurs angoisses par téléphone.

Rien n'est imposé, tout est proposé. Le principe est de trouver soi-même les réponses.

---

La Fondation Saint-Paul a vu le jour en 1996, à l'initiative d'un groupe de chrétiens. Leur objectif est de soutenir l'Église en diffusant de la manière plus large possible, le message de l'Évangile. La Fondation jouit de la personnalité juridique reconnue aux établissements d'utilité publique. Elle se positionne dès l'origine comme étant au service de l'Église catholique de Belgique.

[www.fsp.be](http://www.fsp.be)

Note à la rédaction :

Les visuels de la campagne sont disponibles sur simple demande à la Fondation Saint-Paul, [info@fsp.be](mailto:info@fsp.be)

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter Monsieur Xavier Cornet, Directeur de la Fondation Saint-Paul, au 02 347 35 14.