



A Ibiza, la marque de jeans Jesus fait fureur.



Le Messie, icône de mode comme Marilyn ou le Che.

# Jésus revient

Le prophète est tendance. Il se décline en icône trendy sur des t-shirts, modèle pour artistes trash, sujet de film polémique... Le règne assumé des marchands du temple?

**D**u Saint Suaire de Turin au récent film de Mel Gibson, les choses ont évolué. Si pendant des siècles, les seules images du Christ ont été celles à sa gloire, sa récente popularité retrouvée se teinte de polémique, de kitsch ou de provocation. Dans nos pays occidentaux, où l'église souffre de crise de foi, le retour de Jésus sous les spotlights se conjugue le plus souvent au deuxième degré, un peu comme l'utilisation de l'image de Marilyn ou de James Dean (des héros morts jeunes, eux aussi).

## Un film qui fait s(c)andale

Le dernier long métrage réalisé par Mel Gibson est une affaire de foi. Un film que tout Hollywood vouait au désastre économique (un film hyperréaliste sur la vie de Jésus, pas très commercial...) et qui arrive chez nous auréolé d'une sérieuse polémique. Mais que nous raconte donc cette *Passion du Christ* revue et

adaptée par l'acteur-réalisateur australien? Rien moins qu'une représentation personnelle des douze dernières heures de la vie du Christ. Un mélange de ferveur impressionnante, de trahison, de politique (la vision des Romains, celle des Juifs traditionalistes et celle des premiers Chrétiens), le tout assaisonné de scènes d'une rare brutalité.

Résultat? Là où les plus convaincus crient au génie, beaucoup parlent de caricature et d'appel à la haine religieuse. L'avis de Thomas Gergely, professeur d'université et directeur de l'Institut d'études du judaïsme, recueilli par nos collègues de la Libre Belgique est sans appel sur le sujet. Il met par exemple en évidence la scène



L'affiche de *La Passion du Christ*, le film polémique de Mel Gibson.

de flagellation de Jésus, "le summum de la complaisance dans la violence, puisque les seize minutes de film transforment un être humain en chair à boucherie". Selon lui, le film donnerait aussi une vision totalement caricaturale des Juifs, présentés tout au long du film "grimaçant comme des monstres, qui crient, griffent et frappent". Bref, à l'en croire (ce qui n'engage bien sûr que lui, puisqu'on a trouvé des avis opposés dans des médias différents), "mal joué, manichéen et dichotomique, le film ne peut que provoquer une haine abyssale pour l'autre".



Figurine de Jésus sur roulettes, 15 €

études scientifiques qu'il s'agissait très certainement d'un faux, sans doute fabriqué à l'aube du Moyen Age. Aujourd'hui encore, les marchands du temple (les seuls contre lesquels Jésus se soit montré violent, si on en croit la Bible) n'en démordent pas. Et font du Christ un sujet rentable. Sur le site du film de Gibson (<http://www.thepassionofthechrist.com>) on peut par exemple acheter des tasses à l'effigie du Messie... ou des répliques des clous qui ont servi à le crucifier à l'écran (gasp!). Ça, c'est pour l'adoration au premier degré.

### Icone de mode

C'est au second degré qu'on doit trouver les dernières tendances de la mode. Bon nombre de stars s'affichent en effet devant les flashes des photographes avec des t-shirts arborant le visage extatique de Jésus. Parodie? Kitsch? On peut le croire, tant les bondieuseries colorées trouvent aujourd'hui amateurs, que ce soit en posters, cartes postales, objets de décoration ou même jouets (une amusante figurine du saint homme - sur roulettes - est par exemple disponible dans les boutiques de gadgets branchées). La mode et la provoc ne sont pas en reste, comme le prouve la marque londonienne

Dead (qui reproduit l'image de stars décédées) en utilisant l'effigie du Christ sur ses t-shirts. Ou la marque Vive Maria ([www.vivemaria.de](http://www.vivemaria.de)) qui décline les clichés catholiques... sur des sous-vêtements très sexy. Plus fort encore dans l'hérésie: des t-shirts trouvés sur le net et où s'affiche en grand *Jesus Queer* (à traduire par "Jésus était pédé").

### En pub aussi

On se souvient de la nonne et du prêtre se roulant une pelle pour Benetton. Il y a également eu Jésus et les apôtres pour Volkswagen ou Lara Croft les bras en croix dans une publicité pour Playstation. Une explication? La transgression, le plaisir de violer les tabous, tout simplement, qui du sexe au sacré, aura toujours fait avancer les créateurs. Et une conséquence inattendue: c'est maintenant à l'église elle-même d'utiliser la technique des marchands. Ainsi, une récente campagne de pub belge, réalisée pour la Fondation Saint-Paul ([www.fsp.be](http://www.fsp.be)) encourage les enfants à redécouvrir l'évangile... sur des affiches de 20m².

### Les marchands du temple

Le Messie a toujours suscité les passions. Passions mercantiles? On peut le croire. Car depuis toujours une véritable folie, mélange de ferveur et de cynisme, a entouré le personnage. Ainsi, s'il fallait assembler toutes les "reliques authentifiées de la vraie croix du Christ", il y aurait sans doute assez de bois pour construire un bateau. Même chose avec le Saint Suaire de Turin, pièce de tissu vénérée pendant des siècles comme ayant accueilli Jésus à sa descente de la croix... et dont il a été prouvé grâce aux

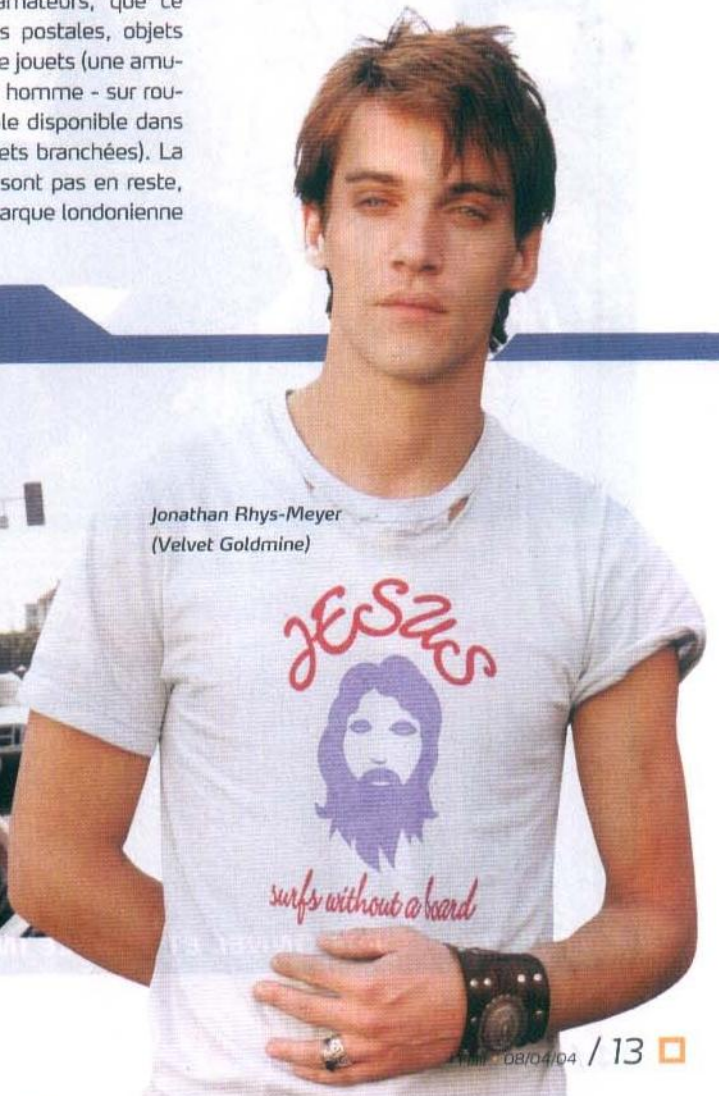
### Hollywood looké à la sauce Jésus-Marie.



Minnie Driver, angélique...



Madonna, un nom prédisposé



Jonathan Rhys-Meyer  
(Velvet Goldmine)