

LES 10 ANS DE LA FONDATION SAINT PAUL

Un vaste public aura encore en mémoire les affiches de la désormais célèbre Fondation ; affiches proposant d'offrir l'Evangile comme repères aux jeunes. A côté des campagnes tablant sur le « pourquoi pas ? », et sur l'incidence du net sur les jeunes, la Fondation se conforte. Coup d'œil sur cette organisation de laïcs reconnue par le Vatican, pour son action d'hier et ses implications prochaines.

Si depuis quelques années, la Fondation Saint Paul ne subventionne plus de projets extérieurs à son action, c'est sans doute pour mieux pouvoir aujourd'hui se consacrer à des campagnes d'une ampleur nécessitant de lourds moyens financiers. Un choix effectué par ses responsables, qui souhaitent aujourd'hui affirmer leur identité de laïcs, ancrés dans le dynamisme de l'Eglise locale. Petit retour sur ses origines, avec Xavier Cornet d'Elzius, directeur de la Fondation griffée du célèbre poisson bleu : « La Fondation a été le fruit de l'intuition d'un couple, Mr et Mme Lazarri, qui voyant les jeunes de leur entourage, se sont rapidement rendus compte qu'ils avaient tout, sauf ce qui donnerait un sens à leurs vies ». De ce constat est né le projet de répondre à l'appel d'un engagement : celui de chrétiens soucieux d'offrir à l'Evangile un avenir 'garanti'. En 1996 est donc née l'association, dotée d'un avoir suffisamment conséquent que pour pouvoir annoncer l'Evangile, et plus particulièrement, à ceux et celles qui en sont éloignés. Voilà pourquoi depuis 10 ans, la Fondation s'efforce de toucher un vaste public, par des affiches, des bannières, des cartes postales ou des sites Web. Des images pour renvoyer à la Parole, au milieu d'une jungle publicitaire où le sens fait bien souvent défaut ...

En marche vers le Congrès

Dans l'immédiat, la Fondation concentre tous ses efforts au projet Bruxelles-Toussaint 2006. Remettre l'Evangile au cœur de la Cité rencontre évidemment le souhait fondateur de l'organisation ; ce pourquoi il est vite apparu évident qu'elle participerait à l'événement. Pour Xavier Cornet d'Elzius, la chose la plus importante reste le fait que « tous les chrétiens de Bruxelles et plus largement doivent se sentir concernés par l'événement. En tant que chrétiens, chacun devrait pouvoir venir dire et montrer ce qui le fait vivre, ce qu'il est ». Pour le Congrès, la Fondation a d'ores et déjà apporté ses compétences au niveau de la récolte financière nécessaire au travail professionnel lié à toute la préparation de cette rencontre. Un objectif secondaire, par rapport à un autre aspect de leur apport. Celui qui ornera chaque église de Bruxelles de grandes bannières annonçant le thème du Congrès : « Venez et voyez ». Enfin, on retrouvera également la Fondation du côté du Pôle Jeunes de Bruxelles-Toussaint 2006, afin que ceux et celles qui ne se sentiront que peu intéressés par les grandes conférences par exemple, puissent tout de même trouver d'autres activités plus adaptées à leurs âges et besoins.

« On veut qu'à ce Congrès, chaque tranche d'âge ait sa place. Bruxelles-Toussaint 2006 s'adresse à tout le monde, y compris aux jeunes : pièces de théâtre, podium, et bien d'autres activités seront au programme. La Fondation Saint Paul elle aussi souhaite trouver sa place dans cette dynamique », nous précise son directeur. Découvrir le Christ et l'Evangile, voilà ce que la Fondation soutient, et ce dans quoi elle est d'ores et déjà impliquée depuis de nombreux mois.

Ça se fête !

10 ans d'activités au service de l'Evangile, ça se fête ! Pour l'occasion, la Fondation vous propose d'assister au spectacle mis en scène par Philippe Vauchet : « L'homme qui marche », le jeudi 4 mai à 20h, en la cathédrale des Saints Michel et Gudule. Sur un texte de Christian Bobin, par le jeu de Jean-Marie Pétirot et sur les joutes musicales de Didier Laloy, l'histoire d'un homme qui, il y a 2000 ans, a foulé la terre de ses pieds. Un spectacle-poème qui redonne au Christ toute son humanité, sans lui retirer sa part de divinité. Un rendez-vous ouvert au grand public, qui y découvrira un texte poignant sur une mise en scène pertinente, signée par celui qui au travers de la pièce, découvre lui aussi le Christ et son message ... Pour l'occasion, 350 personnes sont attendues, afin que le spectacle garde son intimité. Et si la pièce affiche complet, l'occasion vous sera donné d'assister à une nouvelle représentation le lendemain, en l'église de la Sainte Famille. Un spectacle proposé cette fois par l'ADIC.

Renseignements complémentaires et réservations :

Fondation Saint Paul

Av. W.Churchill 157/6

1180 Bruxelles

Tél : 02/347.35.14

Fax : 02/347.53.37

Courriel : info@fsp.be

Site : www.fsp.be

Prix d'entrée : 12€



Fondation Saint-Paul



Paul de Tarse

Dans le cadre des 10 ans de la Fondation Saint Paul, celle-ci vient de publier « Paul de Tarse », une BD réalisée avec Dominique Bar. D'ici peu disponible dans toutes les bonnes librairies, elle peut également être commandée dès aujourd'hui auprès de la Fondation.