

Église de Belgique - Nouveauté

Pourquoi pas l'Évangile ?

La Fondation St Paul, association de laïcs, lance une véritable « campagne de pub » pour promouvoir l'Évangile auprès des adultes de demain...

Bruxelles, le 4 mars 2004 (CathoBel)

Dès mercredi prochain, des affiches d'un genre particulier orneront les grands espaces publicitaires de Bruxelles et de Wallonie. Ces publicités ne vanteront pas – pour une fois - la dernière née d'une grande marque de voiture ou un nouveau soutien-gorge révolutionnaire. Cette nouvelle campagne, organisée par la Fondation St Paul, interpelle, place dans la rue une question inhabituelle : « Pourquoi pas l'Évangile ? ». Une interrogation-proposition, qui vise les chrétiens et les non chrétiens avec deux objectifs : redonner une place à l'Évangile dans la cité et apporter aux jeunes de Belgique « en quête de sens », les repères de l'Évangile.

Assis côte à côte, de dos, Sophie et Victor, se parlent, rient ou échangent un secret. Au-dessus de la tête des deux enfants une affirmation : « Ils auront besoin de repères ! » suivie aussitôt d'une proposition : « Pourquoi pas l'Évangile ? ».

L'affiche pourrait paraître banale, ou du moins « habituelle », dans un journal chrétien ou une revue diocésaine. Mais c'est sur des panneaux publicitaires de 20 m² que Bruxellois et Wallons découvriront Sophie et Victor, dans les rues de leurs cités.

Cette initiative, hors du commun, émane de la Fondation Saint-Paul, qui rassemble des chrétiens engagés. Ceux-ci ont mis sur pied une véritable campagne de publicité qui a pour but « *d'interpeller les chrétiens et les non chrétiens par rapport à l'Évangile et d'amener les jeunes vers une découverte du message de l'Évangile* ». Le projet se déroulera en deux phases : l'une visant l'entourage direct des enfants et adolescents, l'autre à l'intention des jeunes de 15 à 25 ans.

UNE INITIATIVE DE LAÏCS ENGAGÉS

L'objectif premier de la Fondation Saint-Paul n'est pas de « ramener les jeunes dans les églises », précise Xavier Cornet, directeur de la Fondation. « *C'est de leur faire connaître un texte extraordinaire qui s'appelle l'Évangile* ».

La campagne, qui a bénéficié des conseils de professionnels de la communication, a été pensée par des laïcs, dont l'objectif est de rendre l'Évangile plus présent. Ce n'est donc pas une émanation de l'Église institutionnelle même si, lors de sa présentation, l'initiative a enthousiasmé les responsables de l'Église de Belgique.

Longuement réfléchie, l'idée concrétisée par 'Pourquoi pas l'Évangile ?' a germé lors de la guerre du Kosovo, lorsque, remarquant un ensemble de panneaux publicitaires, l'un des fondateurs de la Fondation Saint-Paul a imaginé des affiches qui prôneraient des valeurs de l'Évangile plutôt que des produits de consommation. En 2001, la Fondation fait paraître des publicités pour un numéro d'écoute téléphonique dans le quotidien flamand 'Het belang van Limburg'. Le projet tel qu'il sera mis en œuvre le 10 mars 2004 est en « création » depuis octobre 2003.

L'ÉVANGILE DANS LA CITÉ

La première partie de la campagne 'Pourquoi pas l'Évangile ?' démarrera le 10 mars prochain. Pendant 15 jours - du 10 au 24 mars en Wallonie et du 24 mars au 7 avril à Bruxelles – les grandes affiches « Ils auront besoin de repères ! » seront placées un peu partout en Belgique francophone.

« *Il s'agit d'interpeller un public aussi large que possible, avec une priorité donnée aux parents, grands-parents et éducateurs, sur les repères qui seront ceux de nos enfants en grandissant et de leur proposer l'Évangile comme piste d'approche* », explique Xavier Cornet. Une façon de montrer que « *l'Évangile est bien présent dans la cité* ».

DES JEUNES EN QUÊTE DE SENS

'Pourquoi pas l'Évangile ?' reprendra ensuite la deuxième quinzaine d'octobre 2004. Ce second plan d'action est orienté vers les jeunes de 15 à 25 ans qui seront invités à visiter un site Internet développé pour la circonstance.

L'opération, basée sur l'écoute et le dialogue, comportera tout d'abord un volet « communication » : le thème développé dans les médias ou sur des supports publics sera cette fois celui d'un adolescent qui s'interroge.

Le volet « accompagnement », se développera ensuite essentiellement au départ du site Internet. Celui-ci proposera aux jeunes qui le visiteront une série de phrases « accrocheuses » de l'Évangile. De là, les internautes pourront avoir accès à un forum de discussion, géré par les animateurs du site 'jeunescatho.org'. Le forum leur permettra de s'interroger, de communiquer avec d'autres jeunes qui ont déjà « trouvé un chemin ».

Le site proposera aussi aux jeunes qui souhaitent discuter « de vive voix » un numéro de téléphone gratuit, en lien avec l'association 'Chrétiens à l'écoute'. Ils auront aussi l'occasion de rencontrer, à proximité de chez eux, des personnes – relais. Enfin, les jeunes qui veulent en savoir plus sur l'Évangile pourront envoyer un courriel et recevoir un exemplaire du Nouveau Testament ou un CD audio de l'Évangile selon St Marc.

POURQUOI L'ÉVANGILE ?

Si la Fondation Saint-Paul a investi tellement dans l'Évangile, c'est avec « *la conviction d'un message extraordinaire moderne, qui va beaucoup plus loin que ce qu'on appelle les valeurs (chrétiennes ou autres) puisqu'il prône l'amour inconditionnel, le pardon inconditionnel et le respect total de l'autre* » confie Xavier Cornet.

« *Le message de l'Évangile est totalement libérateur pour l'homme : quelle que soit la faute qu'il commet, s'il a un véritable repentir et la volonté de ne pas recommencer, il sait que Dieu lui pardonnera. Et ce même, s'il recommence...* », ajoute encore le directeur de la fondation Saint-Paul. « *Il faut penser que ce pardon inconditionnel, comme celui d'un père ou d'une mère devant les bêtises de leur enfant, ça n'existe plus qu'à ce niveau* ».

Un avis que la Fondation partagera avec les jeunes francophones et leur entourage, en attendant, par des actions ultérieures, de l'étendre à l'ensemble de la Belgique.

La *Fondation Saint-Paul* a vu le jour grâce à des chrétiens engagés qui ont voulu la doter de « moyens humains, matériels et financiers destinés à accompagner l'Église catholique dans sa tâche d'évangélisation ». Créée le 26 novembre 1996, pour « annoncer l'Évangile à ceux qui en sont éloignés, en union avec les Évêques de Belgique », la Fondation se positionne dès l'origine comme un outil « pour annoncer la Parole du Christ au plus grand nombre », « pour soutenir la présence de l'Évangile dans les médias (tant catholiques que généralistes), et pour « préparer un nombre croissant de chrétiens à rayonner son message et donc à éveiller la foi de leurs contemporains ».

En plus du capital de départ apporté par les fondateurs, la Fondation Saint-Paul a besoin du soutien de toute la communauté chrétienne, pour atteindre ses objectifs de manière significative et durable. En tant qu'établissement d'utilité publique, elle est habilitée à recevoir des legs et des donations. La possibilité existe également de financer ses projets au moyen d'une sicav de partage dénommée « *Évangélion* ».

----- (CtB)

SUR INTERNET

Site Internet de la Fondation Saint-Paul : <http://www.fsp.be>

INFORMATIONS

Fondation Saint-Paul Avenu W. Churchill 157/6 - 1180 Bruxelles Tél: +32 2 347 35 14 ; Courriel : info@fsp.be