

*Église de Belgique - Nouveauté*

## Rejoindre les 11-25 ans là où ils sont

*Par le biais d'un site Internet, la Fondation Saint-Paul veut donner aux jeunes en quête de sens les repères de l'Évangile*

*Bruxelles, le 7 octobre 2004 (CathoBel)*

Après avoir placardé les murs de Bruxelles et de Wallonie avec d'immenses affiches interpellant les chrétiens et les non-chrétiens par rapport au message du Christ, la Fondation Saint-Paul se tourne, cette fois, vers les jeunes en quête de sens et leur propose une découverte de l'Évangile, comme réponse possible à leurs doutes et à leurs questions. Comment ? Tout simplement, par le biais d'un site Internet conçu expressément pour eux, avec forum de discussion, extraits d'Évangile, testimonial, newsletter, possibilité d'accompagnement, etc

Démarrée en mars 2004, la campagne 'Pourquoi pas l'Évangile' - conçue et réalisée par la Fondation Saint-Paul - entre aujourd'hui dans sa deuxième phase. Après avoir orné les grands espaces publicitaires de Bruxelles et de Wallonie avec des affiches de 20 m\_ interpellant tout un chacun par rapport à l'Évangile, les responsables de cette association de laïcs se tournent, cette fois, vers les jeunes de 11 à 25 ans en quête de sens, non dans le but de les ramener dans les églises, mais dans celui de leur faire connaître un texte extraordinaire qui s'appelle l'Évangile.

### Un langage adapté

L'opération, basée sur l'écoute et le dialogue, comporte tout d'abord un volet "communication", dont le but est de rejoindre les jeunes là où ils sont. Ainsi, des cartes postales seront mises gratuitement à leur disposition dans les bistrotts, cybercafés, "nightshops" et autres endroits fréquentés par eux habituellement. Conçus par des professionnels de la publicité, ces cartes comportent trois éléments censés attirer l'attention des 11-25 ans : un visuel présentant une situation extrême à laquelle ceux-ci sont ou risquent d'être confrontés comme témoins, victimes ou auteurs, un slogan en forme de question: "When did you lose yourself ?" ("Quand est-ce que je me suis perdu ?"), ainsi que le renvoi vers un site Internet développé pour l'occasion (<http://www.saveyourself.be>).

En fait, les responsables de la Fondation Saint-Paul sont partis du

[L'agence](#)

[S'abonner](#)

[Nouvelles  
du jour](#)

[Belge](#)  
[Rome](#)  
[Internationale](#)

[Nouvelles  
de la  
semaine](#)

[Belge](#)  
[Rome](#)  
[Internationale](#)

[Recherche](#)

constat que les jeunes vivent leur relation à la religion et plus largement à la spiritualité dans un climat confus et inquiétant. Tous, en effet, ont au moins été confrontés une fois dans leur vie à des problèmes de racket, de vol dans les magasins, d'alcoolisme ou de drogue. C'est donc de ces situations extrêmes qu'il faut partir si l'on veut positionner l'Évangile comme une réponse possible à leurs doutes et à leurs questions. De même, il est impératif d'utiliser un langage et des référents qu'ils connaissent, si l'on souhaite entrer dans leur univers et communiquer avec eux.

Outre les cartes "boomerang", des encarts publicitaires fonctionnant selon la même logique seront insérés sur des sites Internet fréquentés par les jeunes. Le lancement de cette double campagne publicitaire est prévu pour le mardi 12 octobre 2004.

### **L'Évangile : une proposition, pas une obligation**

Le second volet de cette opération consistera à accompagner les jeunes qui visiteront le site 'saveyourself.be'. En effet, plusieurs possibilités s'offriront à ces derniers : un forum de discussion permettant de communiquer avec d'autres jeunes en quête de sens (des contacts ont été pris avec les animateurs du site 'jeunescatho.org'), un numéro 070 pour contacter anonymement un spécialiste de l'écoute, un témoignal pour raconter ses propres expériences, des adresses de lieux d'écoute et de rencontre, une newsletter pour recevoir des nouvelles de la Fondation Saint-Paul... Sans oublier l'Évangile qui reste, bien sûr, le cœur vibrant de ce site. Conçu de manière dynamique et branchée, celui-ci s'ouvre, en effet, sur une série de phrases accrocheuses tirées du Nouveau Testament. Une phrase résume l'esprit du média : "Grâce à l'Évangile, trouve toi-même les réponses". Pour les jeunes que ces citations interpelleraient et qui souhaiteraient aller plus loin, il est même possible de télécharger les textes de l'Évangile ou de les recevoir par la poste sous forme de CD ou de livre. Mais inutile pour le moment d'aller y jeter en coup : le site est toujours en construction.

---


La **Fondation Saint-Paul** a vu le jour grâce à des chrétiens engagés qui ont voulu la doter de « *moyens humains, matériels et financiers destinés à accompagner l'Église catholique dans sa tâche d'évangélisation* ». Créée le 26 novembre 1996, pour « *annoncer l'Évangile à ceux qui en sont éloignés, en union avec les Évêques de Belgique* », la Fondation se positionne dès l'origine comme un outil « *pour annoncer la Parole du Christ au plus grand nombre* », « *pour soutenir la présence de l'Évangile dans les médias (tant catholiques que généralistes)* », et pour « *préparer un nombre croissant de chrétiens à rayonner son message et donc à éveiller la foi de leurs contemporains* ».

En plus du capital de départ apporté par les fondateurs, la

Fondation Saint-Paul a besoin du soutien de toute la communauté chrétienne, pour atteindre ses objectifs de manière significative et durable. En tant qu'établissement d'utilité publique, elle est habilitée à recevoir des legs et des donations. La possibilité existe également de financer ses projets au moyen d'une sicav de partage dénommée « Evangelion ».

----- (CtB)

### **Article Lié**

*"Pourquoi pas l'Évangile ? - La Fondation St Paul, association des laïcs, lance une véritable 'campagne de pub' pour promouvoir l'Évangile auprès des adultes de demain..." (05/03/2004, CathoBel) :* 

### **Sur Internet**

Site Internet de la Fondation Saint-Paul : <http://www.fsp.be>

Site de l'opération (toujours en construction à cette date) : <http://www.saveyourself.be>

### **Informations**

Fondation Saint-Paul - Avenue W. Churchill 157/6 - 1180  
Bruxelles - Tél.: 02.347.35.14. - Courriel : [info@fsp.be](mailto:info@fsp.be)

12/10/2004 - 15:50:46

© CathoBel 2002 - Les droits de ce texte sont déposés par l'agence CathoBel ou les agences qui la fournissent. Toute rediffusion du texte est interdite. L'enregistrement sur d'autres bases de données est interdite.