

Pourquoi pas l'Évangile?

La Fondation Saint-Paul relève le défi de faire découvrir et diffuser toute la richesse de l'Évangile à ceux qui s'en sont éloignés

Ils auront besoin de repères !



Pourquoi pas l'Évangile ?

Un message de la Fondation Saint-Paul www.fsp.be



Photo: Yves Corballe

Depuis que l'Évangile a été annoncé, il s'est révélé d'une fécondité prodigieuse pour tous ceux qui l'ont librement entendu, accueilli ou partagé. Force est pourtant de constater que la plupart de nos contemporains vivent éloignés de la foi chrétienne et ne rencontrent plus le Message du Christ.

C'est pour assister l'Église dans sa tâche d'évangélisation en la dotant de moyens humains, matériels et financiers, que la Fondation Saint-Paul a vu le jour, il y a huit ans, grâce à des chrétiens engagés.

Elle développe ses activités autour de deux grands axes:

- **La présence de l'Évangile dans les médias:** la Fondation veut remettre l'Évangile dans la cité en utilisant les moyens de communication moderne et en apportant une aide concrète à plusieurs médias de l'Église

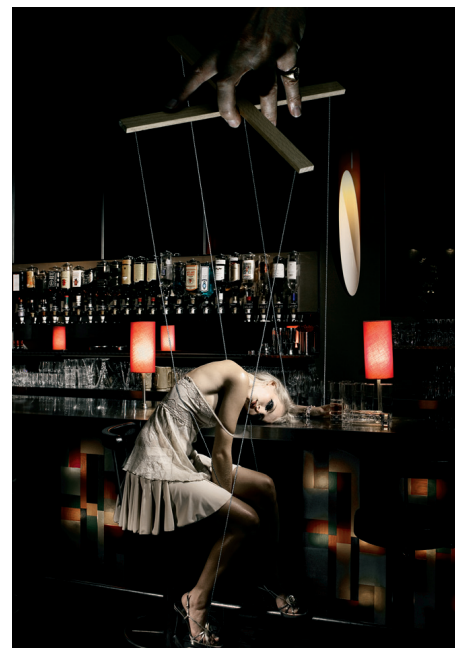
- **La préparation des chrétiens à annoncer l'Évangile:** au travers de différentes actions, nous voulons proposer aux chrétiens démunis et sans réponse face aux situations auxquelles ils sont confrontés, la possibilité d'approfondir leur connaissance de l'Évangile et leur bagage spirituel.

En 2004, la campagne «Pourquoi pas l'Évangile?» a visé prioritairement les jeunes, en leur proposant, ainsi qu'à leurs parents et proches, l'Évangile comme piste d'approche pour leur quête spirituelle. La campagne et le site internet www.saveyourself.be visent plus précisément les jeunes de 11 à 25 ans, en abordant des thèmes comme l'alcoolisme, le racket, le vol et la drogue. Loin de tout prosélytisme, le site veut apporter, au travers de l'Évangile, un début de réponse à ceux qui se sentent perdus, et propose, le cas échéant, une écoute plus directe.

Evangelion

C'est pour récolter périodiquement une partie des fonds nécessaires à ses activités que la Fondation Saint-Paul a chargé Fortis Investment Management de constituer et gérer une sicav de partage dénommée Evangelion. Le lancement de cette sicav fut une première en Belgique. Il s'agit d'une formule innovante, particulièrement bien adaptée à la situation. Elle permet en effet aux chrétiens qui le souhaitent

d'affecter une partie de leur épargne au soutien de l'Évangile tout en conservant la propriété et la disponibilité de leurs parts. Evangelion est une sicav de droit belge de type défensif, gérée selon des critères éthiques, et qui fonctionne d'une manière tout à fait classique, si ce n'est qu'elle distribue périodiquement les revenus nets qu'elle a encaissés à la Fondation Saint-Paul.



Credo:

«Ce n'est pas pour baptiser que le Christ m'a envoyé, mais pour annoncer l'Évangile.» St. Paul 1 Co 1, 17.

Objectif:

Annoncer l'Évangile à ceux qui en sont éloignés, en union avec les évêques de Belgique.

Projets en cours:

- Campagnes de sensibilisation «Pourquoi pas l'Évangile?» et «saveyourself.com»
- Une cinquantaine de lieux d'écoute et de rencontre
- La sicav Evangelion

Personnel:

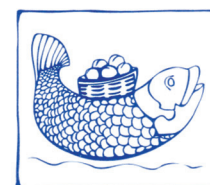
4 personnes

N° de compte:

210-0268500-56

Internet:

www.fsp.be



Fondation Saint-Paul

Fondation Saint-Paul
Av. Winston Churchill, 157 (Bte 6)
1180 Bruxelles
Tél 02-347.35.14
Fax 02-347.53.37
Email info@fsp.be