



www.catho.be

26.09.2007

Page: web

Circulation: 0

7799a

139

La campagne d'affichage de la Fondation Saint-Paul dans les quotidiens du nord et du sud du pays



Pour rappel: 93 affiches de 20 m² seront bientôt visibles dans les rues de Bruxelles et de Wallonie. Leur slogan: «A ceux qui font preuve de douceur, Dieu donne la terre de demain», une phrase évocatrice de douceur et de paix, et dont l'auteur n'est autre que 'Jésus de Nazareth'.

Cette initiative de la Fondation Saint-Paul a reçu un large écho dans les quotidiens du nord, comme du sud du pays: Déjà hier, les journaux du groupe 'Sudpresse' en parlaient (p.16). Aujourd'hui, la campagne se retrouve dans la Libre (p.7) avec un article de la plume de Christian Laporte. L'affiche apparaît également dans le Soir (p.8) avec un clin d'oeil vers la protestation des évêques contre la pub de Plug TV: «L'Eglise catholique ne sermonne pas tous les publicitaires». Plus étonnant pour une campagne en français, la nouvelle se retrouve également au nord du pays: Dans 'Het Laatste Nieuws' – le plus grand tirage du pays – avec un grand article en p.10 et en p.8 un dessin d'un goût douteux . . . Dans 'De Standaard' (p.13) et dans le 'Gazet Van Antwerpen' se trouvent également des écrits.

La teneur générale de ces échos est fort positive.

Les paroles du directeur de la Fondation Saint-Paul, Christophe Herinckx sont abondamment citées: «Il ne s'agit pas de faire rentrer les fidèles à l'église, mais de faire en sorte que chacun se pose les bonnes questions».