



www.standaard.be

25.09.2007

Page: web

Circulation: 0

76fe1

170

Het woord van God langs de snelweg

BRUSSEL - Vandaag start in Brussel een affichecampagne om het evangelie zichtbaarder te maken.

Op de Brusselse Ring ziet u vanaf vandaag naast reclameborden ook affiches van twintig vierkante meter met een citaat uit het Nieuwe Testament. Op de affiche staat het vers van Mattheus 'Zalig zijn de zachtmoedigen, want zij zullen de aarde erven'. De uitspraak is ondertekend met Jezus van Nazareth.

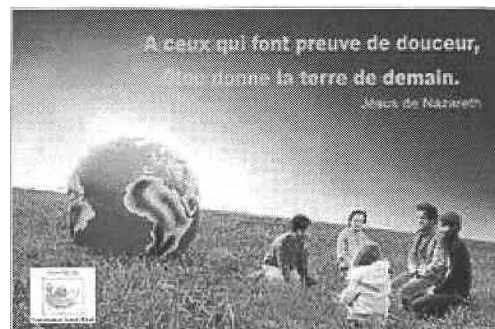
De affichecampagne is een initiatief van de Franstalige Sint-Paulusstichting. De organisatie bestaat sinds 1996 en is door het aartsbisdom van Mechelen erkend. De lekenvereniging wil met de campagne de aandacht op het evangelie vestigen. 'Tegenwoordig zijn veel mensen niet bekend met het evangelie omdat ze er niet mee zijn opgegroeid of omdat ze afgehaakt hebben,' zegt voorzitter Christophe Herinckx. 'Nochtans zijn velen op zoek naar zingeving. Het is allerminst onze bedoeling om mensen te bekeren. We willen enkel mensen die al interesse hebben, met de Bijbel in contact brengen.'

Het is de tweede keer dat de organisatie met de steun van het episcopaat een dergelijke affichecampagne op touw zet. Berekeningen van een reclamebureau schatten dat de borden van de vorige campagne met als titel 'Waarom niet het evangelie?' door zo'n 2.700.000 mensen verschillende keren werden gezien. De campagne begint dit jaar in Brussel en breidt zich in oktober naar heel Wallonië uit.

De Sint-Paulusstichting heeft ambitieuze plannen om het evangelie toegankelijker te maken. De aanstelling van een tweetalige voorzitter is een eerste stap naar een Nederlandstalige vleugel. 'Binnen afzienbare tijd beginnen wij met de ontwikkeling van onze organisatie in Vlaanderen,' zegt Christophe Herinckx. 'Daarnaast richten we ons in de toekomst ook op concerten, filmvoorstellingen en een vernieuwde website. Op die manier willen we een jonger publiek bereiken.'

De nieuwe voorzitter betreurt dat godsdienst voor velen nog gelijk staat met intolerantie. 'Wij benadrukken de vredesboodschap in het evangelie. Mensen die meer willen weten, kunnen wij opvangen en doorverwijzen.'

De Sint-Paulusstichting verspreidt het evangelie via moderne mediakanalen, voert campagnes in kerken en helpt de Kerk met geld inzamelen. Ze heeft eveneens een ethisch investeringsvennootschap voor christenen opgericht, waarvan de opbrengst naar de stichting gaat. (jwr)



Affiches met een Bijbelcitaat hangen vanaf vandaag langs de snelwegen. rr

© Yves Goethals (c) Grompont

