



Het Laatste Nieuws

25.09.2007

Circulation: 349350

76abe

Page: 10

783

HET LAATSTE NIEUWS

De Nieuwe Gazet
No. of publications: 2

SINT-PAULUSSTICHTING PAKT VANAF MORGEN UIT MET REUSACHTIGE CAMPAGNE Evangelie op reclameborden

BRUSSEL — Vanaf morgen valt in het Brusselse straatbeeld niet naast het woord van Christus te kijken. En dat valt letterlijk te nemen: met een citaat van Jezus op gigantische billboards van 20 vierkante meter wil een vereniging van gelovigen het evangelie weer onder de aandacht brengen. «Het is niet de bedoeling om extra zieltjes voor de kerk te winnen, maar wel om de mensen gewoon even tot inkeer te brengen», stelt Christophe Herinckx van de Sint-Paulusstichting. In Brussel en de belangrijkste Waalse steden worden 93 reusachtige affiches opgehangen. «Binnenkort komen we ook naar Vlaanderen», klinkt het.

STEFAN VANDERSTRAETEN

Dat het de Sint-Paulusstichting menens is, mag blijken uit het formaat van de billboards. «Met 20 vierkante meter, het grootste formaat, zal onze boodschap zeker gezien worden», verklaart Christophe Herinckx van de Sint-Paulusstichting, dat met de campagne naar eigen zeggen slechts één doel heeft: «Geen katholieke zieltjes winnen, maar wel het evangelie, de neergeschreven woorden van Jezus Christus, weer wat bekender maken. Heel wat mensen, jongeren vooral, zijn die intussen vergeten omdat ze er niet mee zijn opgegroeid of omdat ze bewust afgehaakt zijn van kerk en geloof. Dat is jammer, want in het evangelie staan prachtige verhalen over menselijke waarden als naastenliefde en solidariteit. Een mooier 'boek' dan het evangelie bestaat niet. Door de affiche hopen wij dat zo-

wel gelovigen als ongelovigen eens in het evangelie kijken — al was het maar heel eventjes — en zo hun leven wat positiever kunnen inkleuren.»

BETERE PLEK

Op de reusachtige affiche prijkt de slogan: *'A ceux qui font preuve de douceur, Dieu donne la terre de demain.'* «Een citaat van Jezus uit dat evangelie: *'Zij die zachtmoedig zijn, zullen van God de aarde van morgen krijgen.'* Wat eigenlijk zoveel betekent als: *'Mensen kunnen alleen maar samenleven als ze in vrede leven.'* Het is een pleidooi voor vrede op aarde. Belangrijkste doelgroep van onze affiche zijn jongeren en jongvolwassenen, zij die van de wereld nog een betere plek kunnen maken», zegt Herinckx.

Voor die jongeren dreigt de affiche echter ouderwets over te ko-

men, maar dat zien ze bij de Sint-Paulusstichting anders. «Wij vinden het net een fris beeld. Met die jongeren op het grasveld en een wereldbol ernaast heeft het zelfs een ecologisch tintje. Zeker weten dat mensen er zich door aangesproken voelen.» De affiche komt vanaf morgen in Brussel en vanaf oktober ook in de grootste Waalse steden te

hangen. Herinckx: «En op relatief korte termijn zullen we ook affiches in Vlaanderen hangen.» Kostprijs van dit alles? «Tussen de 50.000 á 60.000 euro», klinkt het. «Alles wordt bekostigd met giften van particulieren.»

STEUN

De campagne en de Sint-Paulusstichting kunnen ongewoon lijken, maar genieten alvast de steun van de kerkelijke overheid: «De Sint-Paulusstichting is in 1998 opgericht door enkele leken-gelovigen en wordt erkend door de bisschoppen. Net als deze campagne, die er gewoon op gericht is de christelijke waarden opnieuw onder de aandacht te brengen», zegt woordvoerder Erik De Beukelaer van de Belgische bisschoppenconferentie.



**A ceux qui font preuve de douceur,
Dieu donne la terre de demain.**

Jésus de Nazareth



Vanaf morgen worden in Wallonië en Brussel de eerste 93 affiches opgehangen met onder meer de boodschap 'Zij die zachtmoedig zijn, zullen van God de aarde van morgen krijgen'. Foto's Kos en Van Beek

Het is niet
de bedoeling
extra zieltjes voor
de kerk te winnen,
maar om de mensen
gewoon even tot
inkeer te brengen

**CHRISTOPHE HERINCKX
(SINT-PAULUSSTICHTING)**

