



**PRP**  
FONDATION SAINT PAUL  
21805

**auxipress**  
Media Monitoring & Analyses

**De TIJD**

**De Tijd**

25.09.2007

Page: 36

Circulation: 47557

76a13

81

**OOK DIT NOG**

## **Reclameaffiches verkondigen het evangelie**

(belga) - Sinds vandaag hangen er in het Brusselse straatbeeld affiches van 20 vierkante meter om de aandacht op het evangelie te vestigen. Vanaf 10 oktober volgt Wallonië. In Vlaanderen komen er geen affiches. De opmerkelijke campagne is een initiatief van de Sint-Paulusstichting. Het gaat om 93 affiches.

De Sint-Paulusstichting, opgericht in 1998, is een initiatief van leken-gelovigen die erkend is door de bisschoppen. Het episcopaat steunt de actie. 'We willen met onze affichecampagne het evangelie weer onder de aandacht brengen, niet enkel voor gelovigen, maar ook voor niet-gelovigen en zinzzoekers. Veel mensen kennen het evangelie niet meer, bijvoorbeeld omdat zij

er niet mee opgegroeid zijn of omdat zij hebben afgehaakt van kerk en geloof. Er zijn ook tal van zinzzoekers en mensen die zoeken naar spiritualiteit. Het evangelie kan een mogelijk antwoord zijn voor zinzzoekers en aanzetten tot nadenken', zegt Christophe Heerinckx, directeur van de Sint-Paulusstichting.

Met de actie wil de Sint-Paulusstichting in de eerste plaats jongeren en de jongvolwassenen (16-35 jaar) bereiken. Bij een eerdere actie werden de affiches van de Sint-Paulusstichting vijf tot zes keer gezien door 2.700.000 personen, blijkt uit de statistieken van Mediacom. Op termijn wil de stichting ook campagne voeren in Vlaanderen.



©AuxiPress s.a./n.v.