



Belga

24.09.2007
Page: 395

Circulation: 0

76a9e
195



Affiches van 20 vierkante meter om aandacht op evangelie te trekken

(BELGA) = Vanaf dinsdag verschijnen er affiches van 20 vierkante meter in het straatbeeld om de aandacht op het evangelie te trekken. Eerst in Brussel vanaf 10 oktober ook in een aantal Waalse steden. In het totaal gaat het om 93 affiches. In Vlaanderen komen er geen affiches. Het gaat om een initiatief van de Sint-Paulusstichting.

"De Sint-Paulusstichting, opgericht in 1998, is een initiatief van leken-gelovigen die erkend is door de bisschoppen. De affichecampagne, die er op gericht is de christelijke waarden opnieuw in de aandacht te brengen, gebeurt met medeweten en de steun van het episcopaat", zegt Eric De Beuckelaar, woordvoeder van de Belgische bisschoppenconferentie.

Volgens Christophe Heerinckx, directeur van de Sint-Paulusstichting, is het de bedoeling dat er bij een volgende actie ook affiches in Vlaanderen komen. "De Sint-Paulusstichting wil een volwaardige Nederlandstalige vleugel uitbouwen". Volgens Xavier Cornet, voorzitter van de Sint-Paulusstichting liggen de gevoeligheden evenwel anders in Vlaanderen dan in Wallonië en Brussel en dient daar ook bij het opzetten van acties rekening mee gehouden.

Christophe Heerinckx: "We willen met onze affiche-campagne het evangelie terug in de aandacht brengen, niet enkel voor gelovigen maar ook voor niet-gelovigen en zinzoekers. Veel mensen kennen het evangelie niet meer, bijvoorbeeld omdat zij er niet mee zijn opgegroeid of omdat zij hebben afgehaakt van Kerk en geloof. Vandaag zijn er ook tal van zinzoekers en mensen die zoeken naar spiritualiteit. Het evangelie kan een mogelijk antwoord zijn voor zinzoekers en aanzetten tot nadenken".

Met de actie wil de Sint-Paulusstichting in de eerste plaats jongeren en de jongvolwassenen (16-35 jaar) bereiken. Bij een eerdere actie werden de affiches van de Sint-Paulusstichting vijf tot zes keer gezien door 2.700.000 personen, zo blijkt uit de statistieken van Mediacom.