

CathoBel - Création de Dépêche

Journaliste%	A.D.
Rubriques%	Belge
Agence%	CathoBel
Valeur%	1
Droits%	Complet
ID Photo%	

Belgique – Solidarité - Campagne

« Ayons faim et soif de justice et de paix ! »

A l'approche de Noël, la troisième campagne de la 'Fondation St Paul' propose de vivre l'Evangile en se mettant au service des plus pauvres

Bruxelles, le 14 décembre 2004 (CathoBel)

En ce moment où les villes rivalisent de lumières, où les vitrines débordent de cadeaux et autres victuailles, le temps semble indéniablement à la fête. Mais la misère n'a pas pour autant déserté le paysage. Pour rappeler et peut-être aussi changer cet triste constat, la 'Fondation Saint Paul' lance une nouvelle campagne aux affiches choc mais à la proposition simple : « Agissez ». S'éloignant des habituelles collectes de saison, la Fondation propose cette fois à ceux qui le souhaitent de se mettre aux services des plus pauvres, au travers des associations chrétiennes ou pluralistes. Après deux campagnes d'interpellation et de proposition de l'Evangile, cette troisième campagne « surprise » invite à vivre de l'Evangile. Mise sur pied à la demande d'un généreux donateur, elle débutera le 15 décembre 2004 à Bruxelles et en Wallonie.

Dès la mi-décembre, la nouvelle campagne de la 'Fondation Saint Paul' - qui rassemble des chrétiens engagés - viendra parer les panneaux publicitaires des rues de Bruxelles et de Wallonie. Au milieu des publicités pour cadeaux de fin d'année en tous genres, ces deux nouvelles affiches sont basées sur la dualité image-commentaire : Ainsi, la photo d'une mère et de son bébé, au milieu de réfugiées est commentée « Cette crèche vivante devrait vous inspirer ». Et celle d'un SDF fouillant une benne à ordures porte la mention « Ce menu de réveillons devrait vous donner des idées ».

Derrière le ton choc de la campagne, on trouve un appel original à la solidarité : pas à celle du portefeuille, mais à celle du cœur et surtout des bras. « Quand aurons nous faim de justice et de paix ? Il n'est pas ici question de religion. Il est question d'action et de solidarité », explique la 'Fondation' qui invite chacun à se mettre au service des plus pauvres, en cette période de fêtes et festins.

Afin de permettre à chacun d'agir dans sa région, elle a contacté diverses associations caritatives belges, chrétiennes ou pluralistes : certaines ont décliné l'offre, manquant sans doute de moyens pour accueillir de nouveaux bénévoles, mais d'autres ont accueilli à bras ouvert la proposition. Parmi celle-ci figurent 'ATD-Quart Monde', les 'Restos du cœur' ou encore la 'Banque alimentaire'. Les listes des ces associations, classées par région, sont disponible sur le site Internet de la Fondation, www.fsp.be.

ÊTRE SOLIDAIRE ET VIVRE L'EVANGILE

Cette troisième campagne de la 'Fondation Saint Paul' n'était pas prévue à son programme, le budget de l'année étant épuisé. C'est donc grâce à un bienfaiteur, qui souhaitait qu'une action supplémentaire soit menée en cette période de l'année, qu'elle a été rendue possible.

La campagne de décembre 2004 s'inscrit dans la continuité des deux précédentes : « Mais, alors que la première – en mars – interpellait le public par rapport à l'Evangile et que la seconde - en octobre – ciblait plus particulièrement les jeunes et leur offrait de découvrir le texte de l'Evangile, celle-ci propose d'en vivre », explique Xavier Cornet, directeur de la 'Fondation'. « Il s'agit d'une action posée au nom de l'Evangile ». Rendez-vous est donc pris sur le terrain....

La Fondation Saint-Paul a vu le jour grâce à des chrétiens engagés qui ont voulu la doter de « moyens humains, matériels et financiers destinés à accompagner l'Église catholique dans sa tâche d'évangélisation ».

Créée le 26 novembre 1996, pour « annoncer l'Évangile à ceux qui en sont éloignés, en union avec les Évêques de Belgique », la Fondation se positionne dès l'origine comme un outil « pour annoncer la Parole du Christ au plus grand nombre », « pour soutenir la présence de l'Évangile dans les médias (tant catholiques que généralistes), et pour « préparer un nombre croissant de chrétiens à rayonner son message et donc à éveiller la foi de leurs contemporains ».

En plus du capital de départ apporté par les fondateurs, la Fondation Saint-Paul a besoin du soutien de toute la communauté chrétienne, pour atteindre ses objectifs de manière significative et durable. En tant qu'établissement d'utilité publique, elle est habilitée à recevoir des legs et des donations. La possibilité existe également de financer ses projets au moyen d'une sicav de partage dénommée « Evangélon ».

----- (CtB)

SUR INTERNET

Site de la Fondation Saint-Paul : <http://www.fsp.be>

ARTICLES LIÉS

« Pourquoi pas l'Évangile ? - La Fondation St Paul, association des laïcs, lance une véritable 'campagne de pub' pour promouvoir l'Évangile auprès des adultes de demain... » (05/03/2004, CathoBel) : <http://www.cathobel.be:591/Cathobel/FMPro?-db=ArchivesCathoBel&-format=depeche.html&-lay=web&-op=eq&refaleatoire=55089496148&-find>

« Rejoindre les 11-25 ans là où ils sont - Par le biais d'un site Internet, la Fondation Saint-Paul veut donner aux jeunes en quête de sens les repères de l'Évangile », (CathoBel, 07/10/2004) : <http://www.cathobel.be:591/Cathobel/FMPro?-db=FichierCathoBel&-format=depeche.html&-lay=web&-op=eq&refaleatoire=88904850971&-find>